

Com conceito inovador, Noiva Vip Shopping D oferece aos clientes produções e soluções para casamentos e eventos em um único ambiente

Com 1,5 mil metros quadrados, o Noiva Vip acaba de ser inaugurado no empreendimento, com cerca de 40 lojas, além consultores profissionais para auxiliar os clientes durante as compras, no local

O **Shopping D** abre as portas de seu mais novo espaço ao público: o **Noiva Vip**. Inédito no varejo brasileiro, reúne mais de 20 categorias diferentes onde os clientes podem pesquisar, escolher e adquirir produtos e serviços para o Grande Dia dos noivos ou para eventos diversos. Localizado no piso Térreo, o novo ambiente destaca cerca de 40 espaços de marcas, como **A’Dora Estúdio SP, Cadência Paulista, Chopp Imperium, Doce Bom, Infinita Aliança, JC Fote e Vídeo, Mansão das Noivas, Moments Coral, Palácio dos Convites, TBS Premium, V8 e Clássicos, Vip Bar**, entre outras.

Um dos principais destaques é o ateliê de moda exclusivo do **Ronaldo Éssper**, que levará para o local seu conceito premium e personalizado. “O público contará com um show-room completo, além de catálogos e nosso atendimento ímpar para escolher e definir o traje para o altar ou para festas e, além de mim, minha equipe de profissionais estará nesse ambiente especial”, comentou o famoso estilista. Para a produtora Márcia Martins Espinosa, da banda **Flypop**, além de criativo, o novo espaço no empreendimento propicia maior interação entre os visitantes, compartilhamento de experiências entre os lojistas e uma proximidade ainda maior com o público. “É uma vitrine diferenciada, um canal a mais para que o público conheça a Flypop, que está há sete anos no mercado, com apresentações que surpreendem seus espectadores, tanto em casamentos como em eventos corporativos”, disse Espinosa.

A companhia **Barberato Eventos** também integra o novo conceito. “Gostamos muito desse projeto, por fatores como a localização estratégica do shopping e por oferecer maior praticidade, segurança e conforto aos clientes. Indo além, favorece o relacionamento com

todos, por ser um espaço fixo, reunindo tudo que é necessário para uma festa”, comentou Edna Barberato, co-fundadora da empresa. Outra, que também aposta nesse conceito é a **Galeria de Eventos** “estamos participando de um novo formato para serviços e eventos, ou seja, um shopping para noivos e festas dentro de um shopping center”, reforça Glau Lima, sócia-proprietária. Para **alnovattore**, especializada em locação de móveis, trata-se de um divisor de águas, “reúne todos os elementos que podem favorecer vendas e, mais que isso, o relacionamento contínuo com os clientes, uma vitrine ideal”, pontuou Tereza Rocha, proprietária da empresa.

Pelos seus 1,5 mil metros quadrados, o Noiva Vip oferece, ainda, aos clientes uma arquitetura diferenciada, incluindo iluminação e mobiliário clássicos, combinados com lustres e objetos decorativos alusivos ao universo das festas e eventos. E, para ampliar essa experiência de compras, é possível, lançar mão do **Negociador Vip**, profissional que está à disposição dos visitantes, ao fim da visita ao local, para ajudá-los a concluir as compras ou para dialogar com as empresas sobre valores ou outros detalhes que, por ventura, sejam pertinentes para levar os produtos escolhidos.

“O espaço Noiva Vip nos coloca um passo adiante no varejo, reforçando nosso pioneirismo e nossa busca constante por atender as preferências dos nossos clientes. A partir de agora, apresentamos ao público uma forma diferente de escolher, degustar e adquirir produtos ou serviços, em especial nesse setor tão concorrido e diversificado de eventos e festas. Além disso, os clientes podem contar com a nossa completa infraestrutura, que pode tornar a visita ainda mais agradável e segura”, diz Fábio Oliveira, superintendente do Shopping D.

Referência em compras e lazer na zona norte da capital, o empreendimento está localizado na Avenida Cruzeiro do Sul, nº 1.100, próximo das estações Armênia e Tietê-Portuguesa do metrô. Mais informações pelo telefone (11) 4506-6000 ou no site www.shoppingd.com.br.

Sobre o Shopping D

Administrado pela CCP, o **Shopping D** oferece mais de 200 lojas, incluindo as principais marcas de varejo no país. O empreendimento é considerado pelos frequentadores e público em geral um shopping de excelentes oportunidades de compras e lazer, com preços competitivos. O público conta também com um amplo Espaço Família, com fraldário, sanitário infantil, sala de amamentação e empréstimos de carrinhos de bebê. O empreendimento oferece duas praças de alimentação, além do maior complexo de entretenimento da região, no qual se destaca o Cinemark, com andar exclusivo e 10 salas de exibição Stadium, sendo quatro com tecnologia 3D, além de uma sala XD (Extreme Digital). Há também o espaço de atividades e games eletrônicos do Magic Games, em dois ambientes diferentes, com atividades clássicas, incluindo piscina de bolinhas, e jogos eletrônicos ao público juvenil. No empreendimento, encontra-se ainda o simulador de queda livre (Wind Up), o Clube Air Soft, e o Pit Stop Kart. O Shopping D está localizado na Avenida Cruzeiro do Sul, nº 1.100, bairro Canindé, São Paulo (SP). Mais informações pelo telefone (11) 4506-6000 ou no site www.shoppingd.com.br.