

DURANTE AS FÉRIAS ESCOLARES, SHOPPING D RECEBE O PÚBLICO INFANTIL COM A “ARENA PATRULHA CANINA”

Inspirado nas aventuras da simpática e corajosa turma de filhotes do desenho animado da Nickelodeon, evento estreia na capital paulista com brincadeiras de aventura, entre os dias 12/01 e 05/02; a atração é gratuita

A partir do dia 12 de janeiro, as crianças que passarem pelo **Shopping D** poderão participar do lúdico circuito preparado para o período de férias escolares: a **“Arena Patrulha Canina”**. **Gratuito**, é a primeira vez que o evento ocorre na cidade, trazendo as principais missões dos personagens da animação, que está entre as atrações de maior sucesso junto ao público infantil, no ar pelos canais de TV, por assinatura, Nickelodeon e Nick Jr. e, na TV Aberta, pela TV Cultura. O evento segue até o dia 5 de fevereiro.

Localizado na Praça de Eventos do shopping, no piso Térreo, a arena oferece 70 metros quadrados, nos quais os participantes realizam diversas atividades. Ao passarem pelo portal, logo veem a Torre de Comando. A partir daí, os pequenos podem ajudar os personagens Zuma e Rocky a retirarem todo o lixo da piscina de bolinhas, separando-os de forma correta nos recipientes de recicláveis. A próxima missão é conseguir apagar o incêndio do prédio, com a ajuda do personagem Marshall e, na sequência, montar os blocos para ajudar Rubble a consertar seu veículo. O circuito continua, ainda, com a chance das crianças poderem resgatar os filhotes perdidos e presos, junto dos personagens Ryder e Chase. Para finalizar a brincadeira com os filhotes mais heroicos da TV, a personagem Skye faz com que a criança sinta a experiência de sobrevoar a cidade de Adventure Bay e contemplar toda a paisagem.

A “Arena Patrulha Canina” recebe o público diariamente, das 14 às 20 horas. Podem participar crianças de 4 a 12 anos de idade. Cada circuito leva aproximadamente 30 minutos, com 10 participantes por vez. Há monitores durante as brincadeiras.

ENCONTRO COM OS PERSONAGENS – Com objetivo de ampliar a atmosfera lúdica, além de aproximar ainda mais as crianças dos personagens da ‘Patrulha Canina’, o Shopping D promove o encontro das crianças e famílias com os personagens Marshal e Chase, nos dias 20 e 27 de janeiro. Os divertidos cãezinhos vão se juntar ao público entre as 14 e 18 horas. Os horários das aparições e o regulamento do evento podem ser conferidos no local e no site do shopping.

Referência na zona norte da capital, o Shopping D está localizado na Avenida Cruzeiro do Sul, 1.100, próximo das estações Armênia e Tietê-Portuguesa do metrô. Mais informações pelo telefone (11) 4506-6000 ou no site www.shoppingd.com.br. Acompanhe também as novidades pelas redes sociais:

<https://www.facebook.com/shoppingd>; https://www.instagram.com/shopping_d/.

SERVIÇO:

ARENA “PATRULHA CANINA” – SHOPPING D GRATUITO

Data: De 12/01 a 05/02

Local: Praça de Eventos, piso Térreo.

Horário: Diariamente, das 14h às 20h.

Faixa etária: 4 a 12 anos

Capacidade: 10 crianças, por vez.

Período: 30 min.

ENCONTRO COM OS PERSONAGENS: DIAS 20/01 E 27/01 GRATUITO

Horário:

Das 14h00 às 14h20

Das 14h40 às 15h00

Das 15h30 às 15h50

Das 16h10 às 16h30

Das 17h00 às 17h20

Das 17h40 às 18h00

Atendimento de 40 crianças por horário, mediante retirada de senhas no local do evento.

Entrega das senhas às 13:30h.

Tel: (11) 4506-6000

End: Av. Cruzeiro do Sul, nº 1.100, bairro Canindé, São Paulo (SP).

Site: www.shoppingd.com.br

Sobre o Shopping D

Administrado pela CCP, o Shopping D oferece mais de 200 lojas, incluindo as principais marcas de varejo no país. O empreendimento é considerado pelos frequentadores e público em geral um shopping de excelentes oportunidades de compras e lazer, com preços competitivos. O público conta também com um amplo Espaço Família, com fraldário, sanitário infantil, sala de amamentação e empréstimos de carrinhos de bebê. O empreendimento oferece duas praças de alimentação, além do maior complexo de entretenimento da região, no qual se destaca o Cinemark, com andar exclusivo e 10 salas de exibição Stadium, sendo quatro com tecnologia 3D, além de uma sala XD (Extreme Digital). Há também o espaço de atividades e games

eletrônicos do Magic Games, em dois ambientes diferentes, com atividades clássicas, incluindo piscina de bolinhas, e jogos eletrônicos ao público juvenil. No empreendimento, encontra-se ainda o simulador de queda livre (Wind Up), o Clube Air Soft, e o Pit Stop Kart. O Shopping D está localizado na Avenida Cruzeiro do Sul, nº 1.100, bairro Canindé, São Paulo (SP). Mais informações pelo telefone (11) 4506-6000 ou no site www.shoppingd.com.br.

A **Nickelodeon** é uma das marcas multimídia de entretenimento para crianças e família mais reconhecidas e amplamente distribuída em todo o mundo. Ao longo dos anos, construiu um negócio diversificado e global, colocando sempre as crianças em primeiro lugar. O portfólio da empresa inclui uma programação com propriedades de enorme sucesso (as animações 'Bob Esponja', 'As Tartarugas Ninja', 'Patrulha Canina' e 'Dora, A Aventureira', além de séries *live action* como 'Eu Sou Franky', 'Game Shakers' e 'O Outro Reino') e os maiores eventos mundiais da *pay-tv* infantil, Kids' Choice Awards e Meus Prêmios Nick, no Brasil. A Nickelodeon está também presente em diversas plataformas digitais – [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e Snapchat - e parte de sua programação está disponível no app Nick Play. Fora da TV, a marca mantém a campanha '[Together For Good](#)', em parceria com a Unicef, que incentiva, celebra e reconhece crianças que fazem a diferença na comunidade em que vivem, em todo o mundo.

A **Viacom International Media Networks (VIMN) Américas** é proprietária e opera um portfólio de diversas marcas de entretenimento que inclui MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, Paramount Channel, VH1, e seus respectivos canais em HD na América Latina (incluindo o Brasil). O portfólio da companhia inclui ainda a marca Tr3s, nos Estados Unidos, voltada a uma ampla audiência de norte-americanos hispânicos e os acordos de programação da VIMN no Canadá com a Corus Entertainment para Nickelodeon e Bell Media para MTV e Comedy Central. A VIMN também alcança um crescente número de consumidores conectados digitalmente por meio de seus múltiplos websites e sua vasta oferta de aplicativos móveis que incluem MTV Play, Comedy Central Play e Nick Play. Além disso, oferece produtos de conteúdo móvel diretamente ao consumidor como Noggin para crianças em idade pré-escolar e BET Play aos fãs da cultura afro-americana. Para mais informações sobre nossas marcas e negócios, nos siga no Twitter (@VIMNPrensa), canal em que divulgamos as últimas notícias, imagens e vídeos.

Informações para imprensa

Viacom Brasil

Natasha Novak - natasha.novak@viacombrasil.com

Felipe M. Reis - felipe.moraes@viacombrasil.com

Fundamento Marketing

Luís Siciliano - lsiciliano@fundamento.com.br - (55 11) 5095 3888

Ana Amaral - aamaral@fundamento.com.br - (55 11) 5095 3862

Shopping D

Assessoria FBCOM – (011) 2376 3025

Ana Beatriz Garcia – anabeatriz@fbcom.com.br

Janaina Pereira – janaina@fbcom.com.br