

Shopping D apoia Campanha Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes

O Instituto Liberta, a Childhood Brasil e a Fundação Abrinq, se unem para o lançamento de uma campanha publicitária massiva, de abrangência nacional, para o combate da exploração sexual de crianças e adolescentes no País. O objetivo é apresentar com objetividade e clareza o tamanho do problema e promover a conscientização da população brasileira sobre o assunto, bem como estimular as denúncias desses crimes.

Criada pela Agência Cucumber Propaganda, a iniciativa pretende propor uma nova abordagem para o enfrentamento da exploração sexual que aflige meio milhão de crianças e adolescentes em todo o território brasileiro. A ação terá vários desdobramentos no futuro, com previsão inicial de durar dez anos.

Intitulada 'Números', a campanha, que tem apoio do Shopping D, tem a proposta de evidenciar dados relativos ao problema da exploração sexual de crianças e adolescentes no país, a fim de provocar um choque de consciência na sociedade, gerando engajamento e ação imediata, bem como ampliar a quantidade de denúncias pelo telefone, por meio do canal "Disque 100".

É inadmissível que fiquemos passivos diante desta situação de extrema gravidade que atinge a infância destes brasileiros, e o maior objetivo desta campanha é engajar a população e estimulá-la a reagir ao grave problema.